

Noter fra workshop den 17. maj 2017:

”Sådan kommer din forening i avisen”

v. Martin Warming, lokalredaktør på Hillerød Posten


Workshoppen blev holdt i Hillerød Postens lokaler på Lokesvej 8 i Hillerød. Lokalredaktør Martin Warming holdt oplæg om, hvordan man får sin historie i avisen, og ledte deltagerne gennem en lille øvelse i, hvordan man laver en god pressemeddelelse.

Herunder kan du læse nogle af de råd og tip fra workshoppen.

5 gode tip, når du skal skrive og sende en historie eller pressemeddelelse:

- **Send det i god tid:** Send din tekst om kommende arrangementer mindst en uge i forvejen. Send tekst og billeder efter et arrangement så hurtigt som muligt, mens det stadig er aktuelt.
- **Gør det simpelt:** Skriv gerne din tekst direkte i mailen i stedet for som vedhæftet fil. Du behøver ikke at bruge tid og energi på fin opsætning, tekstformater og indsatte billeder.
- **Skriv klart og tydeligt:** Skriv kort og uden for mange omveje og flatterende tillægsord
- **Det vigtigste først:** Skriv gerne en god overskrift, hvis du har en – men det er ikke et krav. Skriv de vigtigste informationer først, baggrund og lignende længere nede i teksten.
- **Få det hele med:** Husk at få alle de vigtige informationer med i din tekst inden du sender den. Husk også at skrive kontaktoplysninger på afsender og andre relevante kontaktpersoner.

Send gerne billeder med din historie eller pressemeddelelse. Vær blot opmærksom på følgende:

- Billeder taget med mobilkamera kan godt bruges, bare de er i høj nok opløsning.
- Vælg gerne billeder af mennesker, men ikke så gerne af mennesker med ryggen til.
- Billederne skal være i bredformat – ikke i højformat. 
- Skriv gerne en billedtekst, især er det en god idé at skrive navne på de personer, der er på billedet, hvis der er tale om portrætfotos eller billeder af mindre grupper mennesker.
- Send billederne som vedhæftede filer, ikke indsat i teksten.
- Husk at sikre dig, at du har rettighederne til at bruge billederne. Spørg den, der har taget billederne, om lov til at bruge dem.

På Hillerød Postens hjemmeside kan du læse flere ”Pressetips” samt finde kontaktoplysninger og deadlines.

