

## Opsamling på rundbordssamtaler

- netværksmøde for TUFF-samarbejdet d. 19. sep. 2023

### Spørgsmål 1. Hvad er jeres bud på en fortælling/ vision, der kan samle os på tværs i TUFF-samarbejdet

Flere af grupperne fremhævede, at det er centralt for den fælles fortælling/vision i TUFF, hvordan vi taler om de unge så de ikke føler sig stigmatiserede. Flere fremhæver, at vi ikke skal omtale de unge som "sårbare" men i stedet som unge med ressourcer og som medskabere. Fokus på Bottom up, empowerment og det fælles tredje.

#### Her er de forskellige bordgruppers bud på, hvad der er vigtigt i den fælles mission:

- "Sammen at arbejde for at få "stærke" unge som har værktøjer og muligheder i livet. De to unge fra C:ntact var gode eksempler på stærke unge".
- "Mestring" er et godt ord for hvad vi gerne vil for de unge, da mestring også er en individuel størrelse".
- "Det er vigtigt at tænke i, hvordan vi får skabt fællesskaber som unge kan være tilpas i".
- "Åbne fællesskaber/ inklusion med fokus på, hvordan vi åbner mulighederne op sammen"
- "Fortællingen skal være unge ud af ensomhed og stigmatisering - rummelig mangfoldighed"
- "Det er ikke diagnosen, der skal være det fælles, de unge skal i stedet samles om et fælles tredje/en fælles interesse".
- "Vigtigt at rumme mangfoldigheden og forskelligheden"
- " Vigtigt at vi som partnere ser på hinanden og er tålmodige - ting tager tid".
- "Alle fortjener at være værdifulde og trives i et fællesskab"
- "Fokus på at skabe vedvarende og bæredygtige fællesskaber"

### Spørgsmål 2. Hvordan involverer vi målgruppen af unge som aktive medskabere i at udvælge og udvikle fællesskaber og foreningsaktiviteter?

Der var flere, som fremhæver, at det er vigtigt at række ud til de unge og få dem til at føle sig trygge ift. at deltage i nye foreninger og fællesskaber. Det er desuden vigtigt at have blik for sammenhænge og have fokus på rekruttering og brobygning.

#### Herunder de bud, som kom frem til samtalerne ift. involvering af unge:

- "Hvis du vil nå alle når du ingen, men når du en så når du dem alle".
- "Kommunikér til den unge, at der er brug for dig"
- "Involver de unge som frivillige, da frivillighed er en god måde at få overskud og større fællesskab på og føle at man gør en forskel og er vigtig"
- "Når de unge selv er med til at skabe noget nyt, et fællesskab kan de føle at de "ejer et lille stykke af verden"

- "Vigtigt med fokus på at se hinanden og selv at blive set og få de unge til at være nysgerrige på hinanden".
- "Gør aktiviteterne og fællesskaberne vedkommende"
- "Giv de unge tilbud om følgeskab, mentorordninger og involver forældre, hvor det giver mening"
- "Vigtigt med ligeværdighed og gerne ung til ung"
- "Gå ud og tal med de ung på skoler, klubber, jobcenter mv. og informer om muligheder og spred kendskab til tilbud for at finde dem som har interessen"
- "Snakke med de unge i fokusgrupper"- Ideerne skal komme fra målgruppen"
- "Fokus på værdien i at gøre noget sammen og socialt samvær"
- " Det er vigtigt, at der også er plads til aktiviteter, der ikke styrker fællesskabet og at accepter, at der er unge, der ikke ønsker fællesskab".
- "Produkt og kunstnerisk udfoldelse skal fylde mere end fokus på den unges udsathed i kommunikation af aktivitetstilbud".

**Spørgsmål 3. Har du erfaringer med et eller flere succesfuldt samarbejde der er gået på tværs af sektorer ift. at nå og involvere specifikke målgrupper? Hvorfor var det succesfuldt? Hvad kan vi lærer at bruge fremadrettet i TUFF-samarbejdet?**

To eksempler på fællesskaber, som har haft succes med at involvere målgruppen (kun en bordgruppe nåde at tale om dette spørgsmål):

- **"Street Lab** - samarbejde mellem kommune og fritidsforeninger, med fokus på at brobygge og blande professionelle sparringspartnere og frivillige".
- **"Kreativt værksted i Frivilligcenteret** - en styrke at der har været en facilitator for aktiviteterne, som har haft fokus på at skabe aktiviteter sammen med de unge".