

endnu mere

'Gør din forening<sup>✓</sup> attraktiv'  
- ind i hjertet af din  
forening/gruppe

Frivilligcenter Hillerød

d. 27. april 2011

- Velkomst og præsentationsrunde
- Hvad er tanken med 'Attraktiv forening'?
- Workshop: Ind i hjertet af din forening/gruppe
- Undervejs: Let aftensmad
- Hvad skal - og hvad kunne - der ske fremover?
- Kort evaluering

Hvad er tanken med 'Attraktiv forening'?



# Attraktiv forening

- Et boost til det frivillige sociale arbejde i Hillerød
- En mulighed for at sætte fokus på ledelse, rekruttering og synliggørelse i sin forening
- Et tilbud om at deltage i en række workshops og at få faglig sparring i kortere eller længere tid på et konkret område

# Det håber vi, du får med hjem i dag:

- Større bevidsthed om, hvad der er noget af det attraktive ved *din* forening/gruppe
- Perspektiver på det at engagere (nye) frivillige
- Idéer til temaer at arbejde med
- Overblik over muligheder i at deltage i 'Attraktiv forening'

# Ind i hjertet af din forening/gruppe



- Værdier som hjertet i foreningen/gruppen
- Samme formål – nye veje
- Om at inddrage nye frivillige

# Udgangspunktet...

- Der er brug for det frivillige sociale arbejde i Hillerød!
- Ikke inddele i 'de gode frivillige' og 'de egoistiske andre'. Der er mange potentielle frivillige!
- Opgaven er at skabe rammer, der hjælper folk til at gøre noget godt! (Ikke for jeres, men for sagens skyld.)



# Den gode historie om jer...

- Hvis brugerne, medlemmerne, de frivillige, de potentielle frivillige, kommunen osv. skal vide, hvorfor det giver mening, at foreningen/gruppen er her...
- Og hvis foreningen/gruppen skal blive ved med at være betydningsfuld for mennesker i og omkring Hillerød...  
...skal man selv vide, hvem man er!



**VÆRDIER SOM HJERTET I  
FORENINGEN/GRUPPEN**

# Vi skal se på...

- Hvorfor er I her?
- Hvad er det særlige ved jer?

# Samtale i grupper

- Hvorfor eksisterer din forening/gruppe? Hvad vil I? Hvorfor ville det være ærgerligt for Hillerød, hvis den lukkede i morgen?
- Hvilke brugere/deltagere har glæde af arbejdet?

# Samme formål – nye veje...

- Hvilke nye brugere/deltagere er formålet *også* relevant for?
- Hvad skal der til for at nå disse mennesker? Er det:
  - Nye frivillige?
  - At udvikle, støtte eller motivere de eksisterende frivillige?
  - Andre aktiviteter?
  - Involvering af medlemmer/brugere?
  - Udvalg og projektgrupper?
  - Større synlighed?
  - Lobbyarbejde?

# Hvad er attraktivt ved jer?

Jeres foreninger/grupper er ikke kun vigtige pga. den **sag**, I arbejder for, men også **hvem I er og den måde, I arbejder på.**

- Hvornår er I allermest 'jer' – på den gode måde?  
Hvad (vil du/I gerne have) kendetegner jeres måde at arbejde på i de situationer?
- Hvilke værdier kan det koges ned til?  
F.eks. Nærvær, nytænkning, omsorg, kvalitet, anerkendende, ærlighed...

# Med andre ord...

- Der er **formålsværdien**, som vi *fremmer*
- Og **praksisværdier**, som vi *praktiserer*
  
- Værdier (formåls- og praksisværdier) kan gøre det lettere at være eller at blive frivillig!

# Værdier kan...

- Værdier kan fremme kontinuitet og fornyelse
- Værdier kan fremme motivationen
- Værdier kan gøre det lettere at tage en beslutning
- Værdier kan fremme både frihed og en fælles måde at gøre ting på
- Værdier kan fremme den frivilliges selvstændighed
- Værdier kan gøre foreningen troværdig
- *Værdier kan gøre det lettere at være ny frivillig*



**AT INDDRAGE NYE FRIVILLIGE I AT  
FREMME SAGEN...**

# Udfordringer ved at engagere nye frivillige og at få nye aktiviteter

- Er det stadig det samme formål, vi arbejder for?
- Nye frivillige skal måske motiveres anderledes
- Man skal forklare 'det som alle ved'
- Større udskiftning kan give usikkerhed
- 'Sådan plejer vi ikke at gøre her!'
- Kan man have tillid til en ny frivillig?
- Nye frivillige har ikke del i den fælles historie.
- Hvad hvis den frivillige er dygtigere end én selv?

# Fordele ved at inddrage nye frivillige

Det at få nye frivillige ind kan

- give idéer til at fremme sagen på nye måder
- inspirere ved at gøre ting på andre måder
- fremtidssikre arbejdet
- kende til nye potentielle brugere
- give fællesskab på tværs af livssituationer
- udvide fælles kompetencer, aktiviteter, formåen

# Frivillige 2011?

- Hillerød 2011: Mange muligheder og tilbud giver kritisk sans hos de (potentielle) frivillige
- Tendens tidligere: trofasthed og loyalitet over for *foreningen og lederen/autoriteten*
- Tendens i dag: loyalitet over for *sagen* samt familien, vennerne og *sig selv*
- Hvorfor skal de engagere sig i *din* forening/gruppe?

# Hvad har sociale foreninger at byde på for den frivillige?

- Adgang til at gøre en konkret forskel
- Fællesskab
- Personlig udvikling
- At lære på tværs af livssituationer og alder
- Mulighed for at omsætte viden til praksis (social og sundhed, kommunikation, IT, projektledelse etc.)
- Mulighed for at være 'eksperten' på sit felt
- At bruge sine erfaringer med sygdom, at være pårørende etc. til gavn for andre.
- CV, udtalelse og Projekt Frivillig-diplom
- Mulighed for at deltage i kurser og uddannelsesforløb
- Andet?

- Hvad kan frivillige få ud af at arbejde med på jeres sag?

# Frivillige fremmer sagen forskelligt

- De fleste vil gerne begynde med en konkret opgave
- Nogle vil gerne fortsætte med opgaven
- Nogle vil gerne skifte opgave af og til
- Nogle vil gerne være med til at skabe rammerne for deres opgave
- Nogle vil gerne være meget selvkørende
- Nogle vil gerne have et lederansvar

Hvordan kan I skabe rum for forskellige måder at fremme jeres sag på?



# M.a.o: Tænk modtagerorienteret!

- Hvorfor er foreningens/gruppens formål vigtigt – set med de (potentielle) frivilliges øjne?
- Hvad kan folk få ud af at blive frivillige hos jer?
- Hvilken type frivillighed vil I gerne give plads til?



# Vi har talt om:

- Værdier som hjertet i foreningen/gruppen
- Samme formål – nye veje
- Om at inddrage nye frivillige
- Hvad er det vigtigste du tager med dig

- Næste skridt:
  - Tage relevante temaer op i bestyrelsen/gruppen?
  - Mødes med Anette og Dorte?

# Hvad kan vi tilbyde jer med 'Attraktiv forening'?

- Relevante workshops
- Faglig sparring, facilitering, workshops, værktøjskasser eller oplæg på jeres hjemmebane
  - Det kan ske på en workshop ifm. et bestyrelsesmøde, ved en samling for frivillige, ifm. en fest for de frivillige etc.

# Det kan handle om...

- Involvering af brugere og frivillige
- Motivation
- Konflikthåndtering
- Det gode møde
- Start en selvhjælpsgruppe
- Idéudvikling og projektledelse
- Rekruttering af frivillige
- Skab faglige netværk
- ??

# Workshop d. 30. maj kl. 17-20: Motivering af frivillige

- Hvad kan motivere folk til at blive frivillige?
- Hvad kan styrke og vedligeholde frivilliges motivation?
- Hvordan bevarer du din egen motivation i arbejdet med frivillige?

- 29. aug.: Rekruttering af frivillige
- 10. okt.: Det gode samarbejde
- 14. nov.: ?

**EVALUERING**